



## Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO

<b>CENTRO</b>	CC HERMA
<b>POBLACIÓN</b>	MURCIA
<b>FECHA</b>	17 de abril de 2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	COLEGIO HERMA	Código centro	30005806
Dirección	C/Capuchinos 9	Código Postal	30002
Correo electrónico	30005806@murciaeduca.es	Teléfono	968255519

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	30 de junio de 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio Herma, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

#### DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO



N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA  3

N.º DOCENTES  31

N.º ALUMNOS  328

N.º ACNEAE  60

#### PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El Colegio Herma está ubicado en el Barrio del Carmen de la ciudad de Murcia. En nuestro centro parte de nuestro alumnado suele presentar algún desfase entre sus niveles de conocimientos y sus edades cronológicas. Debido al bajo nivel socioeconómico y cultural de las familias se detecta una carencia en el plano digital, de dispositivos para poder conectarse a la red. Además, algunas familias no tienen conectividad en casa y usan los datos de los teléfonos móviles.

Cabe destacar el alto porcentaje de alumnos de otras nacionalidades (casi el 70% de la población escolar) en su mayoría sudamericanos y en menor número magrebíes, que va en aumento con alumnos procedentes de los de países del este y de África que no hablan castellano.

#### ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	60	4	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	137	11	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		

<input type="checkbox"/> ESO	118	18	<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO			<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

## ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Formación Google Educator Level 1- CPR

Formación Google Educator Level 2- CPR

Formación Acreditación Competencia Digital Docente EDELVIVES y GRUPO AE

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	<p>Nuestras señas de identidad son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Ofrecer una oferta pedagógica de calidad, coherente e innovadora incorporando las TIC al día a día..</li> <li>● Enseñar de forma individualizada y personalizada, según las necesidades de cada alumno en cada momento, aprovechando los recursos digitales.</li> <li>● La atención a la diversidad, entendida como el respeto a las características de cada individuo dentro de un marco democrático de convivencia.</li> <li>● Preparación para la inserción de la vida adulta, social y profesional desde la perspectiva digital.</li> </ul>
<b>Visión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Implementar de forma efectiva un modelo basado en la mejora continua.</li> <li>● Búsqueda de la excelencia educativa mediante la innovación, la participación en planes y programas educativos y la calidad educativa de los servicios.</li> <li>● Ser el centro educativo de elección preferente en nuestro barrio.</li> <li>● Dotar al centro de las instalaciones y recursos educativos tecnológicos y humanos necesarios.</li> <li>● Lograr el compromiso de las familias como miembros activos de la Comunidad Educativa.</li> <li>● Mejorar la competencia lingüística y digital de los alumnos, especialmente los que se incorporan de forma tardía al sistema educativo y desconocen la lengua de instrucción.</li> </ul>
<b>Valores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Fomento de la competencia digital para la vida adulta.</li> <li>● Compromiso con el medio ambiente, los ODS y la Agenda 2030.</li> <li>● Igualdad, equidad y compensación de las desigualdades sociales.</li> <li>● Escuela integradora, no selectiva ni competitiva.</li> <li>● Solidaridad.</li> <li>● Tolerancia.</li> <li>● Multiculturalidad.</li> <li>● Pensamiento crítico.</li> <li>● Trabajo en equipo.</li> <li>● Educación emocional para la resolución de conflictos.</li> <li>● Gestión escolar democrática y participativa.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Coeducación.</li> <li>● Fomento de las actividades deportivas.</li> <li>● Innovación educativa.</li> <li>● Mejora continua.</li> </ul>
--	---

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. <b>Francisco Javier Cerezo Sanmartín</b>	Jefe Departamento G <sup>a</sup> e H <sup>a</sup> .
2. <b>Antonio Marquina Peralta</b>	Coordinador Primaria, tutor Primaria.
3. <b>M. Isabel Nicolás Ródenas</b>	Directora, RMI.

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		

	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>Aula digital</b>	18	0	
<b>Aula digital básica</b>	0	18	Las aulas digitales se han quedado obsoletas y plantean problemas de mantenimiento. Urge aumentar la interactividad de nuestras aulas
Aula de informática	1	0	
<b>Taller de producción audiovisual</b>	0	1	Se necesita mejorar la competencia digital del alumno y potenciar las actividades de metodología activa
<b>Aula digital de apoyo</b>	1	2	Los equipamientos son insuficientes para la optimización del número de clases de apoyo.
<b>Aula tecnológica</b>		1	Se desea apostar por las metodologías activas y la adquisición de la competencia comunicativa.
<b>Taller de radio</b>	0	1	Se desea apostar por las metodologías activas y la adquisición de la competencia comunicativa.

**TABLA IV.** Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.



<p><b>Fecha de realización:</b></p> <p>Del 3/11/2022 al 17/11/2022</p>	<p><b>Participación</b></p> <p>100% Equipo Directivo 100% Profesores 104% Alumnado</p>
<b>RESPUESTAS</b>	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p><b>PRIMARIA:</b></p> <p><b>ÁREA A: LIDERAZGO (3,6)</b></p> <p>Es la peor valorada por el Liderazgo (3).</p> <p>Es la mejor valorada por Profesorado (4,2.)</p> <p>Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, donde la puntuación más baja es del Liderazgo con un 3 y la más alta es del Profesorado con un 4,2. El alumnado no valora esta área.</p> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,4)</b></p> <p>Tiene una valoración media de 3,40 que está por debajo de la media.</p> <p>Es la peor valorada por Liderazgo (3) y Alumnado (3,3)</p> <p><b>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,9)</b></p> <p>-Es la mejor valorada por Profesorado (4,2) y Alumnado (4,3).</p> <p><b>AREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (4,1)</b></p> <p>Tiene la mejor valoración (4,1)Esta área tiene un valor de 4,1 y la diferencia entre grupos es la menor con una diferencia entre grupos de 0,2</p> <p>Es la mejor valorada por Profesorado (4,2)</p> <p><b>ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (3,8)</b></p> <p>Está bien valorada por Profesorado (4,1), y no tanto por Liderazgo (3,5).</p> <p><b>ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,7)</b></p> <p>Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,3 en una media de valoración de 3,7</p> <p><b>ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,2)</b></p> <p>Tiene la peor valoración (3,2)</p> <p>Es la peor valorada por Liderazgo (3) y Profesorado (3,4)</p> <p>Coinciden los grupos con una diferencia de sólo 0,4 en una media de valoración de 3,2.</p> <p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (4,1)</b></p> <p>Tiene la mejor valoración (4,1)</p> <p>Coinciden los grupos con una diferencia de sólo 0,4 en una media de valoración de 4,1</p>

	<p>Es la mejor valorada por Liderazgo (4,2) y Alumnado (4,3).</p> <p><b><u>SECUNDARIA:</u></b></p> <p><b>ÁREA: A LIDERAZGO(4)</b></p> <p>-Es la mejor valorada por Profesorado (4,2)</p> <p>Tiene la diferencia más alta entre las valoraciones, donde la puntuación más baja es del Liderazgo con un 3,7 y la más alta es del Profesorado con un 4,2. El Alumnado no valora esta área.</p> <p><b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,7)</b></p> <p>-Es la peor valorada por el Profesorado (3,5)</p> <p><b>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (4,1)</b></p> <p>Tiene una valoración media de 4,10 que es de las más altas</p> <p>Tiene un resultado coincidente de 4,10 en todos los grupos</p> <p><b>ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (4,2)</b></p> <p>Tiene la mejor valoración (4,2)</p> <p>-Es la mejor valorada por Liderazgo (4,3)</p> <p><b>ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (4)</b></p> <p>-Es la mejor valorada por Alumnado (4,1)</p> <p><b>ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,6)</b></p> <p>Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,1 en una media de valoración de 3,6.</p> <p><b>ÁREA G PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3,4).</b></p> <p>Tiene la peor valoración (3,4).</p> <p>-Es la peor valorada por los tres grupos</p> <p><b>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3,8).</b></p> <p>Coinciden los grupos con una diferencia de solo 0,2 en una media de valoración de 3,8.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><b><u>PRIMARIA:</u></b></p> <p><b>ÁREA A: LIDERAZGO</b></p> <p>Las peores valoradas son A1 Estrategia digital (media 3)(Liderazgo 2 - Profesorado 3,9) y A2.</p>

Desarrollo de la estrategia con el profesorado (media 3,2)(Liderazgo 2 - Profesorado 4,4).

La mejor valorada es A3 Nuevas modalidades de enseñanza (media 4,7) (Liderazgo 5 - Profesorado 4,3).

La valoración más igualada es A3 Nuevas modalidades de enseñanza.

Tenemos la mayor diferencia en A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,4.

### **ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES**

La peor valorada es B2 Debate sobre el uso de la tecnología (media 3,3)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,7- Alumnado 3,3).

Las mejores valoradas son B1 Evaluación del progreso (media 3,5)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,9) y B3 Colaboraciones (media 3,5)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,9).

La valoración más igualada es B2 Debate sobre el uso de la tecnología.

### **ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS**

La peor valorada es C7 Protección de datos (media 2,7)(Liderazgo 1 - Profesorado 4,4).

La mejor valorada es C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje (media 4,5)(Liderazgo 5 - Profesorado 4,1- Alumnado 4,3).

La valoración más igualada es C2 Dispositivos digitales para la enseñanza.

Tenemos la mayor diferencia en C7 Protección de datos: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 1 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,4.

### **ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO**

Esta área es una fortaleza para el centro. La peor valorada es D1 Necesidades de DPC (media 3,7)(Liderazgo 3 - Profesorado 4,3).

La mejor valorada es D2 Participación en el DPC (media 4,7)(Liderazgo 5 - Profesorado 4,3).

La valoración más igualada es D3 Intercambio de experiencias.

Tenemos la mayor diferencia en D1 Necesidades de DPC: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,3.

### **ÁREA E: APOYO Y RECURSOS**

La peor valorada es E2 Creación de recursos digitales (media 2,9)(Liderazgo 2 - Profesorado 3,8).

La mejor valorada es E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 4,7)(Liderazgo 5 - Profesorado 4,3).

La valoración más igualada es E1 Recursos educativos en línea.

Tenemos la mayor diferencia en E2 Creación de recursos digitales: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,8.

### **ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA**

La peor valorada es F6 Proyectos interdisciplinarios (media 3,3) (Liderazgo 3 - Profesorado 3,6)

La mejor valorada es F4 Implicación del alumnado (media 4,1)(Liderazgo 4 - Profesorado 3,7- Alumnado 4,5).

La valoración más igualada es F5 Colaboración del alumnado.

Tenemos la mayor diferencia en F1 Adaptación a las necesidades del alumnado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,9.

### **ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN**

Esta área es una debilidad para el centro. La peor valorada es G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje (media 2,7)(Liderazgo 2 - Profesorado 3,3).

La mejor valorada es G1 Evaluación de las capacidades (media 3,7) (Liderazgo 4 - Profesorado 3,4).

La valoración más igualada es G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo.

Tenemos la mayor diferencia en G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 2 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,3.

### **ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO**

La peor valorada es H7 Creación de contenidos digitales (media 3,7) (Liderazgo 4 - Profesorado 3,4).

La mejor valorada es H8 Aprender a comunicarse (media 4,5)(Liderazgo 5 - Profesorado 3,9).

La valoración más igualada es H1 Comportamiento seguro.

Tenemos la mayor diferencia en H8 Aprender a comunicarse: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,9 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 5.

### **SECUNDARIA:**

#### **ÁREA A: LIDERAZGO (3,2 - 4,8)**

La peor valorada es A1 Estrategia digital (media 3,2)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,4).

La mejor valorada es A3 Nuevas modalidades de enseñanza (media 4,8)(Liderazgo 4,7 - Profesorado 4,8).

La valoración más igualada es A3 Nuevas modalidades de enseñanza.

Tenemos la mayor diferencia en A2 Desarrollo de la estrategia con el profesorado: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,4.

#### **ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES (3,4 - 3,8)**

La peor valorada es B3 Colaboraciones (media 3,4)(Liderazgo 3,3 - Profesorado 3,4).

Las mejores valoradas son B1 Evaluación del progreso (media 3,8)(Liderazgo 3,7 - Profesorado 3,8) y B2 Debate sobre el uso de la tecnología (media 3,8)(Liderazgo 4,3 - Profesorado 3,4- Alumnado 3,7).

La valoración más igualada es B1 Evaluación del progreso.

Tenemos la mayor diferencia en B2 Debate sobre el uso de la tecnología: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,4 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4,3.

#### **ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS (3,8 - 4,3)**

Las peores valoradas son C1 Infraestructura (media 3,8)(Liderazgo 4 - Profesorado 3,6) y C5.

Asistencia técnica (media 3,8)(Liderazgo 3,3 - Profesorado 4,1- Alumnado 3,9).

La mejor valorada es C8 Dispositivos digitales para el aprendizaje (media 4,3)(Liderazgo 4,7 - Profesorado 4,1- Alumnado 4,2).

La valoración más igualada es C3 Acceso a internet.

Tenemos la mayor diferencia en C5 Asistencia técnica: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 4,1.

#### **ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (4 - 4,5)**

La peor valorada es D1 Necesidades de DPC (media 4)(Liderazgo 4 - Profesorado 4).

La mejor valorada es D2 Participación en el DPC (media 4,5)(Liderazgo 4,7 - Profesorado 4,3).

La valoración más igualada es D1 Necesidades de DPC.

Tenemos la mayor diferencia en D3 Intercambio de experiencias: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,8 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4,3.

#### **ÁREA E: APOYO Y RECURSOS (3,4 - 4,4)**

La peor valorada es E2 Creación de recursos digitales (media 3,4)(Liderazgo 3 - Profesorado 3,8).

Las mejores valoradas son E1 Recursos educativos en línea (media 4,3)(Liderazgo 4 - Profesorado 4,6) y E4 Comunicación con la comunidad educativa (media 4,4)(Liderazgo 4,3 - Profesorado 4,4).

La valoración más igualada es E4 Comunicación con la comunidad educativa.

Tenemos la mayor diferencia en E2 Creación de recursos digitales: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,8.

#### **ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA (3,3 - 3,9).**

La peor valorada es F6 Proyectos interdisciplinarios (media 3,3)(Liderazgo 3,7 - Profesorado 3,4- Alumnado 2,9).

La mejor valorada es F4 Implicación del alumnado (media 3,9)(Liderazgo 4,3 - Profesorado 3,6-Alumnado 3,8).

La valoración más igualada es F3 Fomento de la creatividad.

Tenemos la mayor diferencia en F4 Implicación del alumnado: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,6 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4,3.

#### **ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN (3 - 3,6).**

La peor valorada es G6 Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo (media 3) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 2,9- Alumnado 2,7).

Las mejores valoradas son G1 Evaluación de las capacidades (media 3,6) (Liderazgo 3,7 - Profesorado 3,5) y G3 Retroalimentación adecuada (media 3,6) (Liderazgo 3,3 - Profesorado 3,9- Alumnado 3,6).

Las valoraciones más igualadas las tenemos en G1 Evaluación de las capacidades y G5 Autorreflexión sobre el aprendizaje.

Tenemos la mayor diferencia en G3 Retroalimentación adecuada: con Liderazgo que tiene la más baja con una media de 3,3 mientras que el Profesorado ha puntuado con un 3,9.

#### **ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO (3,6 - 3,9)**

La peor valorada es H6 Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás (media 3,6) (Liderazgo 3,7 - Profesorado 3,4- Alumnado 3,8).

	<p>La mejor valorada es H3 Comportamiento responsable (media 3,9)(Liderazgo 4 - Profesorado 3,9- Alumnado 3,7).</p> <p>La valoración más igualada es H3 Comportamiento responsable.</p> <p>Tenemos la mayor diferencia en H7 Creación de contenidos digitales: con Profesorado que tiene la más baja con una media de 3,6 mientras que el Liderazgo ha puntuado con un 4.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<p><b><u>PRIMARIA:</u></b></p> <p>Hay claras fortalezas en la capacitación digital por la formación continua recibida recientemente por el profesorado.</p> <p>Los docentes utilizan las TIC en sus sesiones lectivas y los alumnos también.</p> <p>El aprendizaje mixto se ve afectado negativamente por la baja competencia digital de las familias y el posible acceso limitado a dispositivos digitales. Por contra, los factores positivos se relacionan con la alta formación digital del claustro y una comunicación eficiente. Se aprecia una concepción muy alta de la utilidad del DPC por parte del profesorado.</p> <p>La falta de tiempo para preparar materiales y las clases con las TIC es también un factor negativo para el profesorado.</p> <p>Respecto al conocimiento técnico del alumnado, este admite en un 18% no pedir ayuda aunque la necesite, así como un 46% admite distraerse cuando usa dispositivos digitales.</p> <p><b><u>SECUNDARIA:</u></b></p> <p>Se aprecian resultados prácticamente idénticos entre las dos etapas educativas. Destacan la falta de fondos, equipos, tiempo y espacios como elementos negativos para la integración de las TIC. También la baja competencia digital de las familias.</p> <p>Como factores positivos para el aprendizaje mixto, destaca el uso de recursos digitales bien organizados, la colaboración dentro de la escuela para el uso de las TIC y la formación digital continua. De esto último destaca la altísima valoración de dicha formación obtenida recientemente.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No procede porque no se añadieron nuevas preguntas.</p>
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p>Se aprecian resultados prácticamente idénticos entre las dos etapas educativas. Destacan la falta de fondos, equipos, tiempo y espacios como elementos negativos para la integración de las TIC.</p>



	<p><b><u>PRIMARIA:</u></b></p> <p>Son fortalezas claras el área D (DPC) y la H (Competencia Digital del alumnado), que admite margen de mejora.</p> <p>Para el equipo directivo, surge la necesidad de mejores infraestructuras y dispositivos digitales para la enseñanza, así como asistencia técnica. La visión del equipo directivo sobre la protección de datos es muy baja (C7, media de 1).</p> <p>Sobre el área E, destaca la gran diferencia en la pregunta E2, creación de contenidos digitales.</p> <p>Respecto al área F, se admite margen de mejora por parte de todos en las preguntas F3 y F6.</p> <p>El área G (prácticas de evaluación) es la debilidad más marcada, en especial sobre la coevaluación y autoevaluación.</p> <p>En el área H (competencia digital del alumnado), los resultados son algo sorprendentes y se sospecha sobrevaloración del alumnado. La H7 admite por parte del profesor margen claro de mejora.</p> <p><b><u>SECUNDARIA:</u></b></p> <p>Resultados parecidos a Primaria. Misma debilidad (área G) e idénticas fortalezas (área C, incluso mejor valoración), D (Desarrollo Profesional Continuo) y H (Competencia Digital del alumnado).</p> <p>Respecto a las preguntas sobre "otras áreas" se observa la misma visión que en Primaria.</p>
--	--

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
-Alta formación digital previa del profesorado, puesto se ha formado mediante curso Edelvives (21-22) y Google Nivel 1 y 2 (curso 20-21)	-Área G de Selfie, prácticas de evaluación, que admite claro margen de mejora. -Limitación de espacios



-Predisposición del profesorado para aumentar su desarrollo profesional continuo	-Proyectores y dispositivos obsoletos, que necesitan urgente renovación
-Implantación estrategia digital viable gracias al PDC.	-Alumnos de recién incorporación con baja alfabetización en castellano y por ello, digital
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
-Financiación económica del programa DigitalProf	-Baja competencia digital de las familias
-Creación aula tecnológica con impresora 3D, así como aulas taller audiovisual y de radio.	-Alumnado de brecha digital que necesita un dispositivo tecnológico apto para el trabajo académico
-Elaboración de un itinerario TIC para las etapas educativas del centro (ver el de CEIP Príncipe Felipe)	-Conexión a internet en los hogares, puesto que no todos tienen buena conexión
-Utilización herramientas TIC para evaluación formativa (retroalimentación) y otras formas de evaluación.	

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

##### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T

Organizativa	A	<b>OBJETIVO A-1: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.</b>	X		
Organizativa	A	<b>OBJETIVO A-2: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.</b>	X	X	X
Organizativa	B	<b>OBJETIVO B-1: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).</b>	X		
Organizativa	C	<b>OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)</b>	X		
Organizativa	C	<b>OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.</b>	X		
Organizativa	D	<b>OBJETIVO D-1: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.</b>	X		
Pedagógica	E	<b>OBJETIVO E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.</b>	X		
Pedagógica	E	<b>OBJETIVO E-2: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.</b>	X		
Pedagógica	F	<b>OBJETIVO F-1: Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.</b>	X		
Pedagógica	F	<b>OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.</b>	X	X	X
Pedagógica	G	<b>OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.</b>	X		

Pedagógica	G	<b>OBJETIVO G-2: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.</b>	X	X	X
Pedagógica	G	<b>OBJETIVO G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.</b>	X		
Pedagógica	H	<b>OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.</b>	X		
Pedagógica	H	<b>OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.</b>	X		
Pedagógica	H	<b>OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.</b>		X	
Pedagógica	H	<b>OBJETIVO H-4: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.</b>			X
Pedagógica	H	<b>OBJETIVO H-5: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.</b>			X

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-1: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y buen uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> Urge un protocolo para dicha acción para mejorar la gestión y buen uso del equipamiento digital.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Diseño del protocolo de buen uso de espacios y recursos digitales.	i.A.1.1.1: Se ha diseñado el protocolo de buen uso de espacios y recursos digitales.	-Web -NOF	-RMI	1T

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Organizativa

#### ÁREA A: Liderazgo

**OBJETIVO A-2: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El contexto socio-cultural del centro exige la priorización de una escuela de padres para formación digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.2: Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	i.A.2.2.1: Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	-Material fungible	-Equipo Directivo -Tutores	2T

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Organizativa

#### ÁREA B: Colaboración y redes

**OBJETIVO B-1: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Actualmente nos hallamos en un proceso de actualización de nuestro sitio web.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.1.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	-Licencia wordpress -Hosting y dominio	-Equipo Directivo -RMI	Todo el curso
B.1.2: Charlas formativas para familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes	i.B.1.2.1: Se han propuesto y llevado a cabo charlas formativas a las familias.	-Materiales de entidades como el INCIBE, INTEF, FAD -Material fungible	-Dpto de Orientación -Docentes PROA+	Todo el curso

sociales, plataformas digitales...).				
--------------------------------------	--	--	--	--

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Deseamos optimizar la red wifi del centro.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.1.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.	-Router -Red mallada	-RMI	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Resulta prioritario detectar dificultades para una correcta propuesta de escuela de familias.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.2.1.1: Se han detectado familias con dificultades para acceder a la tecnología.	-Formulario Google	-Equipo Directivo -Tutores	1T

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía; Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Resulta prioritario reflejar la estrategia digital del centro en las programaciones didácticas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.1.1.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.	-Material fungible -aNota	-Claustro	1T

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-2: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Es una fortaleza entre buena parte del profesorado y se cree necesario continuar en esta línea que potencie la comunicación y uso de la web 2.0.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	-Workspace Google	-Claustro	1T

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El modelo DUA resulta prioritario en la LOE consolidada, por lo que debe reflejarse en las programaciones docentes este enfoque de eliminación de barreras para el aprendizaje.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Inclusión en las programaciones docentes de los principios del DUA: Presentación de la información al alumnado en diversos formatos, proporcionar distintas opciones y herramientas para que los alumnos se expresen...	i.F.1.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes, como enfoque pedagógico, los principios del DUA a través de las TIC y las TAC.	-Material fungible -aNota	- Claustro	1T

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

##### DIMENSIÓN: Pedagógica

##### ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula

**OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Las TIC deben servir para el aprendizaje competencial mediante un progresivo uso autónomo de las mismas.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.2.1.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	-Workspace Google	-Claustro	Todo el curso

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

##### DIMENSIÓN: Pedagógica

##### ÁREA G: Prácticas de evaluación

**OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Si no se cambia la evaluación no se modifica nada en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que urge integrarlas tras detectar que esto es una debilidad en SELFIE.



Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Integración en las programaciones didácticas de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	-Material fungible -Google Form -aNota	-Claustro	1T

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA G: Prácticas de evaluación

**OBJETIVO G-2: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En SELFIE también se observa como debilidad el uso de la modalidad de coevaluación mediante las TIC.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.2.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	-Workspace Google -aNota	-Claustro	Todo el curso

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Pedagógica

#### ÁREA G: Prácticas de evaluación

**OBJETIVO G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Resulta idóneo para la estrategia digital que el claustro reflexione mediante autoevaluación sobre su propia estrategia digital en el día a día dentro del aula.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.3.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el	i.G.3.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el	-Google Form	-Equipo Directivo	1T



uso de recursos digitales en el aula.	uso de recursos digitales en el aula.			
---------------------------------------	---------------------------------------	--	--	--

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Con la existente brecha digital en el centro educativo, esta acción es indispensable.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	-Google Form	-Equipo Directivo	1T

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Resulta prioritario capacitar al alumnado en la organización de sus archivos dentro de la nube, para mejorar su competencia de aprender a aprender.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	-Workspace Google	-Tutores	2T

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** La situación actual y la exposición alta a las pantallas exige formación sobre uso seguro de internet, así como bienestar digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.3.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	-Material de entidades como INCIBE, INTEF o FAD	-Tutores -RMI	2T

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-4: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** El alumnado dispone y debe seguir disponiendo de repositorios para mejorar su competencia digital, en este caso para la creación de contenidos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.4.2: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.4.2.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	-Material de entidades como INCIBE, INTEF o FAD	-Tutores -RMI	3T

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-5: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** Esta habilidad es muy necesaria para afrontar con garantías los retos de la ciudadanía digital en su transición a la vida profesional y académica.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

H.5.1: Desarrollo de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	i.H.5.1.1: Se han desarrollado actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	-Material de entidades como INCIBE, INTEF o FAD	-Tutores -RMI	3T
---	---	---	------------------	----

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.	(Código 0944) Seminario temático DigitalProf: Plan Digital de Centro. CC Herma	Del 3 de octubre de 2022 al 29 de diciembre de 2023
H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	Formación online en cada una de las áreas del MRCDD de Edelvives y Avance en Educación Global SL (10 horas por área)	Iniciado el pasado curso 21-22 y finalizado durante el primer trimestre del 22-23
H-2: Fomentar la información y alfabetización digital	Curso telemático de formación en Competencia Digital Docente. Nivel A1 y A2	Al menos siete docentes se encuentran realizando este curso de manera individual.

mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.		
--	--	--

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.

Plan de Acción Tutorial (PAT)	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan de Fomento de la lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.
Plan desarrollo de la competencia matemática	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas), con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de YouTube, apps y programas especializados con las matemáticas
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web	Responsable web y RRSS	Comunidad educativa	<a href="http://www.murciaeduca.es/ceipsherma/sitio/">http://www.murciaeduca.es/ceipsherma/sitio/</a>
Edvoice	Equipo Directivo	Familias	Canal interno de mensajería con familias
Twitter	Responsable web y RRSS	Comunidad educativa	@ColegioHerma

Facebook	Responsable web y RRSS	Comunidad educativa	Colegio Herma
Instagram	Responsable web y RRSS	Comunidad educativa	@ColegioHerma

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.1.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>		
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>		
<b>OBJETIVO A-2: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.</b>		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO

		0	1	2	3
A.2.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.2.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.3.1.1: Se ha realizado el sondeo de necesidades formativas entre las familias del centro.				
A.3.2: Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	i.A.3.2.1: Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.1.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
B.1.2: Charlas formativas para	i.B.1.2.1: Se han propuesto y llevado				

familias, presenciales o telemáticas, sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, netiqueta y redes sociales, plataformas digitales...).	a cabo charlas formativas a las familias.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-1: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.1.1.1: Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C-2: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.2.1.1: Se han detectado familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			



**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA D: Desarrollo profesional continuo**

**OBJETIVO D-1: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la innovación educativa digital.	i.D.1.1.1: Se han organizado actividades y eventos impulsando la innovación educativa digital.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-1: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.1.1.1: Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones digitales docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos**

**OBJETIVO E-2: Fomentar el uso de blogs, webs personales y otros medios en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Promoción de la creación y uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.	i.E.2.1.1: Se promueve la creación y el uso de herramientas digitales para la comunicación (blogs, webs, etc.) en todas las áreas, materias, módulos o ámbitos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Promover el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como enfoque pedagógico del centro a través de las TIC y las TAC, para atender las necesidades individuales del alumnado.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Inclusión en las programaciones docentes de los principios del DUA: Presentación de la información al alumnado en diversos formatos, proporcionar distintas opciones y herramientas para que los alumnos se expresen...	i.F.1.1.1: Se han incluido en las programaciones docentes, como enfoque pedagógico, los principios del DUA a través de las TIC y las TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-2: Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Definición de la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias necesarias para una	i.F.2.1.1: Se ha definido la ruta formativa para que los docentes adquieran las competencias				

correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas	necesarias para una correcta implantación de las TIC y empleo de metodologías activas				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula</b>					
<b>OBJETIVO F-3: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.3.1.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula</b>					
<b>OBJETIVO F-4: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.4.1.1: Se han desarrollado proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, materias, módulos o ámbitos.				
F.4.2: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.4.2.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-2: Promover la participación activa del alumnado en su proceso de aprendizaje a través de la evaluación entre iguales, realizadas mediante recursos TIC y TAC.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Desarrollo e integración de metodologías que permitan la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.	i.G.2.1.1: Se han desarrollado e integrado metodologías que han permitido la evaluación entre iguales a través de las TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**

**OBJETIVO G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.3.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>					

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-3: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.3.1.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA H: Competencias digitales del alumno**

**OBJETIVO H-4: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.4.1: Realización y difusión de infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.	i.H.4.1.1: Se han realizado y difundido infografías sobre atribución de obras y licencias de uso y ponerlas a disposición de la comunidad educativa.				
H.4.2: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.4.2.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-5: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.5.1: Desarrollo de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	i.H.5.1.1: Se han desarrollado actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
--------------------------

**DE LOS OBJETIVOS:**

**DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:**

**MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:**

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.